

**FAIR
SQUARED**



Zero Waste Beauty Bar

Formation sur l'hygiène et les produits

Chers clients et amis de FAIR SQUARED,

La vente de produits cosmétiques non emballés est soumise à des règles d'hygiène particulières. Nous souhaitons vous donner un aperçu de ce qu'il faut observer pour garantir une vente irréprochable et conforme à la loi, et de ce que nous pouvons faire ensemble pour rendre l'expérience d'achat facile et agréable pour vos clients !

voir aussi „Responsibilities within the supply chain,“ Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)

AVEC LE „FAIR SQUARED BEAUTY BAR“, VOUS OBTENEZ

- des conteneurs en vrac „FAIR SQUARED–Cosmetainer“ visuellement attrayants, qui répondent aux exigences hygiéniques pour les produits cosmétiques non emballés.
- Ils contiennent, entre autres, toutes les informations et l'étiquetage prescrits. (*1)
- exclusivement des cosmétiques naturels certifiés à 100 %, avec des ingrédients certifiés Fairtrade et des formulations végétaliennes.
- des cosmétiques dont la durée de conservation sans ouverture est d'au moins 30 mois des formations sur les produits et l'hygiène pour vous et vos employés
- des fiches techniques de produits, des dépliants d'information électroniques, des tableaux de conversion et des photos de produits à télécharger sur www.fairsquared.com/de/beautybar

TÉLÉCHARGER LE MODÈLE D'ÉTIQUETTE POUR LES POTS DES CLIENTS :
EXEMPLE : SHAMPOO APRICOT

EMBOUT DE POMPE
POUR FLACON EN VERRE



*1)

Shampoo Aprikose (Apricot Shampoo)

INCI: AQUA, COCO-GLUCOSIDE, SODIUM COCO SULFATE, GLYCERYL OLEATE, OLEA EUROPAEA OIL (OLIVE OIL*), XANTHAN GUM, PRUNUS ARMENIACA KERNEL OIL (APRICOT OIL*), HYDROLIZED WHEAT PROTEIN, SODIUM BENZOATE, PARFUM, POTASSIUM SORBATE, CITRIC ACID, LINALOOL, BENZYL SALICYLATE

FAIR
SQUARED

FAIR SQUARED GmbH, Hermann-Heinrich-Gossen-Straße 4, 50858 Köln
www.fairsquared.com, MADE IN GERMANY

*2)

Produktname/Verwendungszweck

Charge

Inhalt/g

Abfülldatum (mindestens haltbar bis 6 Monate nach Abfülldatum)

Ladner

FAIR SQUARED GmbH, Herm.-H.-Gossen-Str. 4, 50858 Köln, info@fairsquared.com

FAIR
SQUARED

(*1) INCIS PAR PRODUIT

(*2) ÉTIQUETTE DU PRODUIT POUR LES CLIENTS

L'ÉTIQUETTE DU COSMÉTAINER : EXEMPLE SHAMPOO APRICOT



CHARGE	DICHTE	G/ML	100 ML =	G
Shampoo Aprikose. Dieses Produkt enthält natürliche, vegane und fair gehandelte* Inhaltsstoffe. Durch faire Handelsbedingungen können Kleinbauern und Arbeiter in den Anbauländern in eine nachhaltige Zukunft investieren. INCI: AQUA, COCO-GLUCOSIDE, SODIUM COCO SULFATE, GLYCERYL OLEATE, OLEA EUROPAEA OIL (OLIVE OIL*), XANTHAN GUM, PRUNUS ARMENIACA KERNEL OIL (APRICOT OIL*), HYDROLIZED WHEAT PROTEIN, SODIUM BENZOATE, PARFUM, POTASSIUM SORBATE, CITRIC ACID, LINALOOL, BENZYL SALICYLATE ► *Ingredients comply with Fairtrade Standards, total 2.0 %. www.info.fairtrade.net				
contains Fairtrade ingredients     				
 4 260663 810804 FAIR SQUARED GmbH Hermann-Heinrich-Gossen-Straße 4 50858 Köln (Cologne), Germany www.fairsquared.com 				

QUELLES SONT LES MESURES D'HYGIÈNE À RESPECTER ?

En raison de leur système de conservation naturel et non chimique, nos cosmétiques naturels sont tributaires de l'observation de certaines règles d'hygiène. Celles-ci permettent de prolonger la durée de vie des produits en évitant toute contamination par des germes ou des bactéries.

- Les „FAIR SQUARED cosmetainers“ doivent toujours être bien fermés. La tête de pompe doit être fermée, par exemple le week-end, à l'aide du bouchon en plastique blanc qui scelle la tête de pompe à la livraison.
- Veuillez nettoyer de temps en temps l'extérieur de la pompe avec une lingette imbibée d'alcool.
- Informez vos clients qu'ils doivent faire bouillir ou essuyer avec de l'alcool les verres qu'ils apportent avant de les remplir.
- Informez vos clients qu'ils doivent faire bouillir ou essuyer avec de l'alcool tout verre apporté avant de le remplir.
- Six mois après la première ouverture, les produits cosmétiques non utilisés ne doivent plus être proposés à la vente.
- Toutes les informations et tous les marquages doivent figurer sur le produit, si possible sur une étiquette, un signe ou une mention similaire sur le récipient que les clients emportent chez eux.
- Toutes les informations et l'étiquetage qui doivent figurer sur le produit conformément à l'article 19 (*1). C'est pourquoi nous proposons également les INCI en ligne.

TOUJOURS UTILE

- Une inspection visuelle et olfactive régulière des produits permet de déterminer si l'odeur et la consistance sont inchangées.
- Nous prenons les réclamations des clients très au sérieux. Elles constituent un outil important pour l'amélioration de nos produits. Veuillez toujours nous faire parvenir vos réclamations directement à l'adresse suivante : stavridis@fairsquared.com. Pour pouvoir réagir, nous avons besoin du numéro de lot du produit faisant l'objet de la réclamation. (Une autre raison pour laquelle les clients devraient étiqueter leurs récipients).

Si tout le monde respecte ces règles, vous pouvez offrir à vos clients un produit cosmétique de première qualité sur le plan éthique, qui bénéficie en outre d'un rapport qualité-prix imbattable.

BIEN SÛR, „ZÉRO DÉCHET“ !

- Bien entendu, nos „Cosmetainers“ font également partie du système de reprise FAIR SQUARED „Zero Waste“.
- Conservez l'emballage de transport dans lequel les „Cosmetainers“ ont été livrés. Veuillez conserver l'emballage de transport dans lequel les „Cosmetainers“ ont été livrés. Cela permet également d'économiser des ressources.
- Videz le conteneur le mieux possible. Les restes peuvent être facilement enlevés à l'aide d'une spatule ou d'un grattoir à pâte.
- Il est préférable de rincer le tube de montée à l'eau chaude et de l'essuyer avec un chiffon humide.
- Remplissez le formulaire de circuit et renvoyez-le nous avec les bouchons.
- Il est judicieux de rassembler au moins 4 bouchons pour que le retour soit plus efficace.

(*1) Article 19 : Etiquetage Exigences d'étiquetage spécifiques aux cosmétiques pour les emballages et récipients:

– Nom / société et adresse de la personne responsable (voir article 4).
– Contenu nominal au moment du remplissage
– Date de péremption (pour une durée de conservation ≤ 30 mois) ou durée de conservation après ouverture (pour une durée de conservation > 30 mois).
– Conditions d'utilisation, avertissements possibles
– identification du lot
– Utilisation prévue (si elle ne ressort pas de la présentation).

(*2) Ordonnance sur les produits cosmétiques (Ordonnance sur les cosmétiques) : § 5 Etiquetage des produits cosmétiques non préemballés.

(1) Outre l'exigence du § 4, les produits cosmétiques non préemballés et les produits cosmétiques emballés sur le lieu de vente à la demande de l'acheteur ou préemballés en vue de leur vente immédiate emballés sur le lieu de vente à la demande de l'acheteur ou préemballés en vue de leur vente immédiate ne peuvent être mis à disposition sur le marché que si les indications visées à l'article 19, paragraphe 1, du règlement (CE) n° 1223/2009 figurent sur une étiquette, une bande de papier, une plaquette ou une carte accompagnant ou attachée au produit cosmétique.

(2) Lorsque, dans le cas des indications visées à l'article 19, paragraphe 1, point g), du règlement (CE) no 1223/2009, l'étiquetage visé au paragraphe 1 n'est pas possible pour des raisons pratiques, notamment en raison de la petite taille ou de la forme du produit cosmétique, ces indications figurent sur une étiquette située à proximité immédiate du produit cosmétique ou du récipient dans lequel le produit cosmétique se trouve.

Information pour les commerçants sur le système de réutilisation FAIR SQUARED „Zero Waste“



Nous vous remercions d'avoir choisi nos produits. Les cosmétiques naturels FAIR SQUARED sont désormais disponibles dans des pots et des bouteilles réutilisables et rechargeables. Ceux-ci font partie d'un cycle de zéro déchet qui répond à la demande des consommateurs pour des cosmétiques sans plastique.

Le circuit de réutilisation de FAIR SQUARED – voilà comment ça fonctionne :

- FAIR SQUARED vous propose des cosmétiques naturels dans des bocaux réutilisables qui sont repris, nettoyés et remis dans le circuit.
- Vous décidez vous-même si vous prélevez une consigne auprès du client ou non.
- Les bocaux rapportés sont collectés chez vous. A partir de 12 bocaux vides, vous pouvez les envoyer directement à FAIR SQUARED. Vous trouverez l'adresse ci-dessous. Pour ce faire, veuillez remplir la „fiche de circulation FSQ“ et la joindre à l'envoi.
- Pour les Cosmetainers de 1,0l et 2,5l, emballez-les dans l'emballage de transport dans lequel ils ont été livrés. Cela permet d'assurer un transport sûr et, en plus, cela permet d'économiser des ressources.
- FAIR SQUARED vous rembourse avec une facture envoyée par e-mail 2,00€ pour le Cosmetainer de 1,0 litre, 5,00€ pour le Cosmetainer de 2,5 litre et chaque verre à hauteur de 0,30€ net par virement sur votre compte.



A détacher ici

Circuit de la FSQ

Entreprise

Adresse

Personne de contact

E-Mail

Numéro de téléphone

Nombre de verres

Nombre de cosmetainers 1000ml

Nombre de cosmetainers 2500ml

Titulaire du compte

IBAN

FAIR SQUARED GmbH
Hermann-H.-Gossen-Str. 4
50858 Köln (Cologne), Allemagne
info@fairsquared.com
www.fairsquared.com



FAIR
SQUARED

FAIR SQUARED GmbH
Hermann-H.-Gossen-Str. 4
D-50858 Köln (Cologne), Allemagne
T. +49 (0) 2234 9 29 66 00

info@fairsquared.com
www.fairsquared.com

@fairsquared_
facebook.com/FairSquared

Pour les commandes et les informations détaillées
sur les produits, veuillez nous envoyer un e-mail à
info@fairsquared.com

shop.fairsquared.info



Stephan Stavridis
stavridis@fairsquared.com
+49 (0) 2234 9 29 66-16



Oliver Gothe
gothe@ecoaction.de
+49 (0) 2234 9 29 66-11