

*always ethical
always sustainable from
plant to product*

FAIRMOVE

PRODUKTNEUHEITEN

YOGA, SPORTS & FITNESS



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



**GUARANTEED
FAIR TRADE
ORIGIN**

This product has
been sourced from
Rice & Carry,
a WFTO Guaranteed
Fair Trade Enterprise.



Liebe Händler*innen,

nicht nur ethisch motivierte Kund*innen fragen mittlerweile nach plastikfreien, veganen, biologischen und/oder fair gehandelten Alternativen in allen Lebensbereichen. Diese Themen sind mitten in der Gesellschaft angekommen und selbst einige Gesetzgeber verlangen durch „Lieferkettengesetze“ endlich Fairness von ihrer Wirtschaft.

Wir haben uns vor einigen Jahren auf den Weg gemacht, Alternativen zu konventionellen Sport- und Fitnessgeräten für eine grünere und gerechtere Zukunft für Mensch und Umwelt zu entwickeln. Mit dem Kauf von FAIRMOVE Produkten, sollen Ihre Kund*innen Spaß haben, einen ökologischen und gesellschaftlichen Impact zu erzielen. Sie leisten mit ihrem Kauf einen wichtigen Beitrag zum Klima-, Umwelt und Ressourcenschutz, schaffen zukunftsfähige Arbeitsplätze in Entwicklungsländern und treiben soziale Lösungen voran.

Unser Engagement behaupten wir aber nicht nur, sondern lassen es durch unabhängige Siegelinitiativen regelmäßig überprüfen. So tragen unsere FAIRMOVE Produkte eine Vielzahl von Siegeln, die Ihren Kund*innen eine schnelle Orientierung geben sollen. Ob Fairtrade, WFTO (World Fair Trade Organisation), Fair Rubber, FSC, Climate Partner oder Vegan Society – unsere Siegelpartner leisten durch ihre Arbeit einen wertvollen, aktiven Beitrag für unsere gesellschaftliche Transformation. Dafür möchten wir ihnen und vielen ehrenamtlich helfenden Personen danken.

Und natürlich danken wir Ihnen für Ihre Unterstützung, FAIRMOVE in Ihr Sortiment aufzunehmen.



Latex-Zapfer auf Sri Lanka

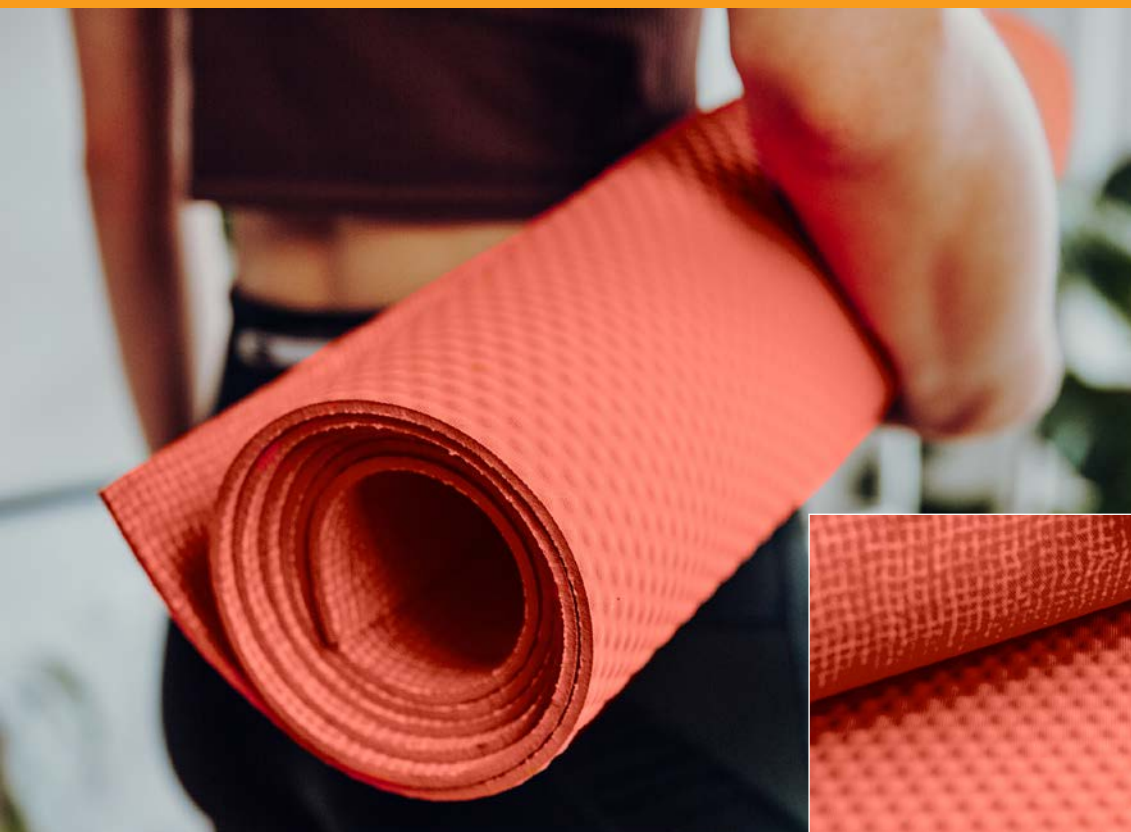


Yogamatten-Produktion



Weberin auf Sri Lanka

YOGA- UND FITNESS-MATTEN



NATURKAUTSCHUK – DIE UNGEFÄHRLICHE ALTERNATIVE ZU KUNSTSTOFF

EINE SACHE STEHT FÜR UNS AN ERSTER STELLE – KÜNSTLICHE WEICHMACHER, SCHADSTOFFE UND AGGRESSIVE FARBSTOFFE GEHÖREN NICHT IN UNSER EQUIPMENT. UNSER SORTIMENT BESTEHT AUS ZERTIFIZIERTEM NATURKAUTSCHUK, DEN WIR VON NACHHALTIGEN KAUTSCHUKPLANTAGEN AUS SRI LANKA, INDIEN ODER THAILAND BEZIEHEN. DA WIR FÜR DEN NATURKAUTSCHUK EINEN MEHRPREIS BEZAHLEN, VERBESSERT DIESER DIE ARBEITS- UND LEBENS-BEDINGUNGEN DER LATEX-ZAPFER*INNEN AUF DEN PLANTAGEN. (SIEHE AUCH WWW.FAIRRUBBER.ORG)

- **LANGLEBIG AUS FAIR GEHANDELTEM FSC®-100% ZERTIFIZIERTEM NATURKAUTSCHUK**
- **BIO-BAUMWOLLNETZ FÜR EINE HÖHERE DÄMPFUNG**
- **RUTSCHFEST, STRAPAZIERFÄHIG, LEICHT ZU REINIGEN UND BIOLOGISCH ABBAUBAR**
- **FREI VON WEICHMACHERN UND ANDEREN SCHADSTOFFEN (Z. B. KREBSERREGENDE PHTHALATE)**
- **UMWELTFREUNDLICH, VEGAN UND PLASTIKFREI**

GRÖSSE: 176 x 61 CM
STÄRKE: x 0,3 MM
GEWICHT: 2,3 KG

BLAU: ART.-NR. 4800196
EAN: 4260365857664
HELLGRÜN: ART.-NR. 4800065
EAN: 4260663813003
OLIV: ART.-NR. 4800289
EAN: 4260365859422
LILA: ART.-NR. 4800195
EAN: 4260365857640
CORAL: ART.-NR. 4800288
EAN: 4260365859408
HELLGRAU: ART.-NR. 4800197
EAN: 4260365857688



UNSERE BEGLEITER FÜR EIN ENTSPANNTES YOGATRAINING – GURT, TRAGEGURT UND REINIGER



YOGA-GURT

Der dicht verwobene Yogagurt aus 100% Bio-Baumwolle dient als Unterstützung von verschiedenen Yoga Asanas. Mithilfe der zwei D-Ringen aus Metall hält der Gurt in der gewünschten Länge. Durch den Gurt wird es dir erleichtert deinen Körper zu dehnen und länger in Haltungen zu verweilen.

245 x 3,7 CM

ART.-NR. 4800290

EAN: 4260663811610



YOGAMATTEN-TRAGEGURT

Aus 100% Bio-Baumwolle. Der Yogamattentragegurt ist dicht verwoben und somit sehr robust. Der Gurt ermöglicht es dir deine Matte ganz bequem über die Schulter zu tragen. Dadurch dass sich die Schlaufen automatisch zu ziehen, ist der Gurt für jede Mattengröße geeignet. Bei 30 °C waschbar.

145 x 3,7 CM

ART.-NR. 4800270

EAN: 4260663810040



BIO-FITNESSMATTEN- REINIGER

- NEUTRALISIERT UNANGENEHME GERÜCHE
- UNTERSTÜTZT DIE BESEITIGUNG VON BAKTERIEN
- BIO-QUALITÄT
- NATÜRLICHER ZITRONENDUFT
- VEGAN

Für ein angenehmes
Frischegefühl auf
der Matte

240ML GLASFLASCHE MIT
SRPAP-PUMPE

ART.-NR. 4800082

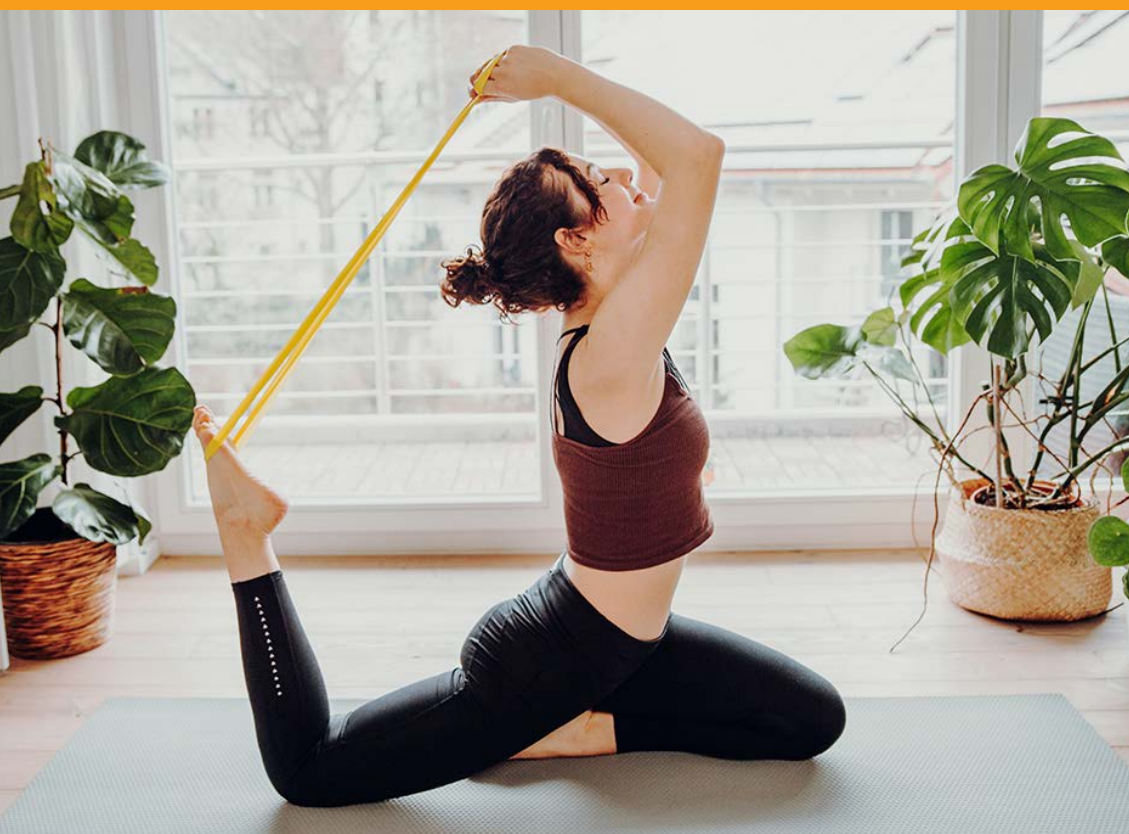
EAN: 4260365859842

FITNESSBÄNDER & -LOOPS VON PHYSIO- THERAPEUT*INNEN UND KRANKENKASSEN EMPFOHLEN



- LANGLEBIG AUS FAIR GEHANDELTEM FSC®-100% ZERTIFIZIERTEM NATURKAUSCHUK
- FREI VON WEICH-MACHERN UND ANDEREN SCHADSTOFFEN (Z. B. KREBSERREGENDE PHTHALATE)
- UMWELTFREUNDLICH, BIOLOGISCH ABBAUBAR, VEGAN UND PLASTIKFREI
- VIELFÄLTIG, GELENK-SCHONEND UND EFFEKTIV EINSETZBAR
- STRAPAZIERFÄHIG UND IN 3 STÄRKEN ERHÄLTlich

Bei Übungen aus Pilates, Gymnastik, Crossfit uvm. verwendbar. Gut trainierten Personen empfehlen wir stärkere Bänder, für Kinder und Trainingsanfänger*innen Bänder mit geringerer Zugkraft.



FITNESSBAND, 200 x 12,5 CM
LIGHT (GELB): ART.-NR. 4800018
EAN: 4260365859187
MEDIUM (GRÜN): ART.-NR. 4800020
EAN: 4260365859200
STRONG (SCHWARZ):
ART.-NR. 4800024
EAN: 4260365859163

FITNESSLOOPS 30 x 3 CM, JE 3 STK.
LIGHT, 1,0MM (ROT):
ART.-NR. 4800257
EAN: 4260365859712
MEDIUM, STÄRKE 1,3 MM (BLAU):
ART.-NR. 4800232
EAN: 4260663810033
STRONG, STÄRKE 1,6 MM (SCHWARZ):
ART.-NR. 4800231
EAN: 4260365852065
MIX, (LIGHT + MEDIUM + STRONG):
ART.-NR. 4800157
EAN: 4260365852232

GESUND, NACHHALTIG & BEQUEM – DIE INNOVATIVEN FAIRMOVE SANDALEN



- LANGLEBIG AUS FAIR GEHANDELTEM FSC®-100% ZERTIFIZIERTEM NATURKAUTSCHUK
- FREI VON WEICH-MACHERN UND ANDEREN SCHADSTOFFEN (Z. B. KREBSERREGENDE PHTHALATE)
- UMWELTFREUNDLICH, BIOLOGISCH ABBAUBAR, VEGAN UND PLASTIKFREI
- STRAPAZIERFÄHIG
- LANGLEBIG
- VEGAN

Innovative Zehentrenner mit dem gewissen etwas aus Naturkautschuk. Es handelt sich wahrscheinlich um das älteste Schuhdesign der Welt, da schon Mahatma Ghandi den Vorreiter der FAIRMOVEs getragen haben soll. Angenehmes Fußbett – Naturkautschuk passt sich der Form des Fußes an.



SCHWARZ

UK 6, EUR 38/39, ART.-NR.: 4800100, EAN: 4260365858340
UK 7, EUR 40, ART.-NR.: 4800101, EAN: 4260365858357
UK 8, EUR 41/42, ART.-NR.: 4800102, EAN: 4260365858364
UK 9, EUR 43, ART.-NR.: 4800103, EAN: 4260365858371
UK 10, EUR 44, ART.-NR.: 4800104, EAN: 4260365858388
UK 11, EUR 45, ART.-NR.: 4800105, EAN: 4260365858395



PETROL

UK 6, EUR 38/39, ART.-NR.: 4800106, EAN: 4260365858402
UK 7, EUR 40, ART.-NR.: 4800107, EAN: 4260365858418
UK 8, EUR 41/42, ART.-NR.: 4800108, EAN: 4260365858425
UK 9, EUR 43, ART.-NR.: 4800109, EAN: 4260365858432
UK 10, EUR 44, ART.-NR.: 4800110, EAN: 4260365858613
UK 11, EUR 45, ART.-NR.: 4800111, EAN: 4260365858715

UPCYCLING AUS REISSÄCKEN



GÜRTELTASCHE

Hier passt alles rein, was auch in jede andere Gürteltasche passt. Nur, dass diese eben aus einem sri-lankischen Fair-Trade-Projekt stammt, das Reissäcken eine zweite Chance gibt.

21 x 13 x 5 CM,
ART.-NR.: 4800168
EAN: 4260365858814



TURNBEUTEL

Dieser Zugbanddrucksack ist klein und federleicht. Wenn es drauf ankommt, bietet er aber sehr viel Stauraum. Zum Beispiel für den nächsten kleinen Ausflug an den Strand.

30 x 43 CM,
ART.-NR.: 4800166
EAN: 4260365858791



JEDES PRODUKT IST EIN UNIKAT



KOSMETIKTASCHE

Hier findet die Zahnbürste ebenso Platz wie die Lieblingscreme. Die Kosmetiktasche von Rice & Carry verwahrt all jene Hygieneprodukte, die mit auf die Reise gehen.

23 x 14 x 6 CM,
ART.-NR.: 4800008
EAN: 4260365858739



SPORTTASCHE

Eine moderne Sport- und Freizeit-tasche mit zwei robusten Griffen aus weißem oder schwarzem Baumwollgurt. Am Reißverschluss ist ein Stück Nylonseil, das vom Strand Sri Lankas aufgesammelt wurde. Seitlich bietet eine zusätzliche Reißverschluss-tasche Platz für Schlüssel, Telefon & Co.

BREITE: 45 CM,
DURCHMESSER: 25 CM,
ART.-NR.: 4800198
EAN: 4260365858135

YOGAMATTENTASCHE

Wenn das nicht nachhaltig ist: Die eigene Yogamatte lässt sich wunderbar in der Rice & Carry Tragetasche transportieren. Emissionsfrei, fair und umweltfreundlich. Der Schultergurt aus Baumwolle ist längenverstellbar. Die Schnalle besteht zu 100% aus recyceltem Plastik.

LÄNGE: 70 CM, DURCHMESSER: 16 CM,
ART.-NR.: 4800165
EAN: 4260365858784



SCHLÜSSELANHÄNGER

Robuster Schlüsselanhänger aus Recyclingmaterialien: der Rice & Carry Key Ring. Die Schnalle besteht aus gesammelten PP-Flaschendeckeln, der Gurt wurde aus Reissack gefertigt.

3 x 18 CM, ART.-NR.: 4800043
EAN: 42603658586193

KOSMETIKA MIT DER FRISCHE VON FAIR GEHANDELTEN LIMETTEN



SHOWER GEL LIME

Für trockene oder sensible Haut. Olivenöl wird seit Jahrhunderten verwendet, um die Haut sanft zu reinigen und zu befeuchten. Deswegen antioxidative Eigenschaften sind bekannt dafür, Hautalterung vorzubeugen. Olivenöl ist reich an natürlichen Vitaminen, Mineralstoffen, essentiellen Fettsäuren und Antioxidantien, die die Haut durch ihre Anti-Aging-Eigenschaften verjüngen können. Verwöhnt mit frischem Duft von Limetten.

500 ML ZERO-WASTE-FLASCHE,
ART.-NR.: 4910241
EAN: 4260365855370



DEO CREME FRESH LIME

Unsere aluminiumfreie Deocreme, nun auch mit dezentem Duft frischer Limetten. Sie verhindert nicht das Schwitzen, aber sorgt dank ihrer Rezeptur dafür, dass kein Geruch entsteht.

50 ML ZERO-WASTE-TIEGEL,
ART.-NR.: 4910342
EAN: 4260663810040



BODY LOTION LIME

Diese Body Lotion hat eine besonders leichte Textur und zieht daher schnell ein. Das Ergebnis ist ein seidig weiches Hautgefühl mit einem erfrischenden Duft nach Limetten. Die Basis bildet ebenfalls fair gehandeltes Olivenöl, das für seine feuchtigkeitsspendende Eigenschaft bekannt ist. Für den normalen Hauttyp geeignet.

100 ML ZERO-WASTE-TIEGEL,
ART.-NR.: 4910207
EAN: 4260365850641



LIP BALM LIME

Der Lip Balm Lime pflegt spröde, trockene Lippen und macht sie geschmeidig und weich. Die leichte Konsistenz der Lippenpflege lässt sich einfach auftragen, zieht schnell ein und verleiht den Lippen einen dezenten Glanz. Enthält Fairtrade-Aprikosenkernöl, -Mandelöl, -Limettenextrakt und -Sheabutter und duftet dadurch besonders dezent und angenehm.

20 G ZERO-WASTE-TIEGEL,
ART.-NR.: 4910269
EAN: 4260365857459

- FREI VON MINERALÖL UND SILIKONE
- MIT VON FAIRTRADE ZERTIFIZIERTEN INGREDIENZEN
- VEGAN SOCIETY ZERTIFIZIERTE NATURKOSMETIK
- NATRUE ZERTIFIZIERTE NATURKOSMETIK
- 100% PLASTIKFREI, SOWOHL DER INHALT ALS AUCH DIE VERPACKUNG
- IM MEHRWEG-GLAS-BEHÄLTER

DIE 17 NACHHALTIGKEITSZIELE DER VEREINTEN NATIONEN (UN) UND UNSER ENGAGEMENT

Im September 2015 wurde innerhalb der Staatengemeinschaft der Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet. Die beteiligten 193 Staaten haben in diesem Rahmen die sogenannten „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs) formuliert. Diese wurden als Eckpfeiler der Entwicklungs- und Nachhaltigkeitspolitik der kommenden 15 Jahre definiert.

Fairer Handel, FAIR SQUARED und die Erfüllung der SDGs

Wussten Sie, dass viele der UN-Ziele bereits seit langem von der Fair-Handels-Bewegung umgesetzt werden? So arbeiten auch wir seit Gründung von FAIR SQUARED im Jahre 2010 an vielen Nachhaltigkeitszielen, die heute als „globale Ziele“ definiert werden.

Die SDGs der Agenda 2030



Quelle: Global Goals, UN



Zugang zu frischem Wasser:
Brunnenprojekt auf Sri Lanka



Einsammeln von Plastikflaschen:
Upcycling-Projekt auf Sri Lanka



Nachhaltiger Abbau:
Latex-Zapferin in Indien

ZIEL 1: KEINE ARMUT

Wir zahlen einen festgelegten Mindestpreis für unsere Fairtrade-Rohstoffe plus eine Prämie. Diese trägt dazu bei, dass die finanziellen Bedingungen der Partner*innen langfristig verbessert werden und sie in nachhaltige Projekte investieren können.

ZIEL 2: KEIN HUNGER

Der Rohstoffpreis, den wir an unsere Handelspartner*innen zahlen, ist unabhängig vom Weltmarktpreis festgelegt. So ist sichergestellt, dass sie auch in Zeiten geringerer Weltmarktpreise ihr Auskommen haben.

ZIEL 5: GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT

Wir und die Akteur*innen des fairen Handels sind bestrebt, die geschlechts- und genderunabhängige Gleichberechtigung im globalen Süden zu erzielen. Aus diesem Grund werden zum Beispiel die Arbeitsrechte von Frauen gezielt gefördert, damit diese sich gleichberechtigt betätigen und so ihre eigenen Zukunftschancen erhöhen können.

ZIEL 6: SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN

Mithilfe von Prämien, über deren Verwendung die Arbeiter*innen und selbstgewählten Komitees entscheiden, wurden bereits Brunnenprojekte realisiert, die den Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen.

ZIEL 12: VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

Natürlich sind wir als Hersteller und Händler daran interessiert, unsere Produkte zu verkaufen. Dies

darf aber nicht auf Kosten der Umwelt geschehen. So kompensieren wir beispielsweise all unsere Emissionen durch Klimaschutzprojekte, sind dabei unser Sortiment auf „komplett plastikfrei“ umzustellen und engagieren uns im Aufbau nachhaltiger Branchenlösungen.

ZIEL 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Durch unsere Arbeit fördern wir den ressourcenschonenden Anbau pflanzlicher Rohstoffe unter Fairtrade-Bedingungen. Darüber hinaus unterstützen wir den ökologischen Landbau und nutzen die Chance, klimafreundliche und FSC®-zertifizierte Produkte als Alternative zu konventionellen attraktiv für Konsument*innen zu machen.

ZIEL 14: LEBEN UNTER WASSER

Unsere Verantwortung erstreckt sich keinesfalls nur auf das Leben an Land. Vielmehr ist besonders das marine Ökosystem von unserer Lebensweise bedroht. Als kleines Ocean-Plastic-Projekt haben wir gemeinsam mit unseren Partnern auf Sri Lanka einen Weg gefunden, wie wir PP-Flaschendeckel upcyclen können und so dazu beitragen, dass sie nicht im Meer landen.

ZIEL 15: LEBEN AN LAND

Nur ein intaktes Ökosystem kann auch in Zukunft den Bedürfnissen von Mensch und Tier gerecht werden. Daher nutzen wir beispielsweise FSC®-zertifizierte Rohstoffe und treten für nachhaltige und faire Bedingungen beim Abbau von Latex in Indien, Thailand und auf Sri Lanka ein.

UNSERE PARTNER

Als weltweit einer der ersten Kosmetikhersteller dürfen wir unsere Kosmetikprodukte mit dem Fairtrade-Siegel kennzeichnen, weil diese die strengen Kriterien erfüllen. FAIR SQUARED Kosmetikprodukte tragen darüber hinaus das NATRUE-Siegel für zertifizierte Naturkosmetik, das Siegel der Vegan Society und werden halal produziert. „Fairtrade – Natural – Vegan“, alles, was Ihre Kundschaft schon immer wissen wollte? Mit unseren Produkten werden Sie den fairen Umgang mit Produzenten aus den ärmsten Ländern der Welt weiter unterstützen.

DIE FAIR SQUARED PRODUKTE TRAGEN DIE SIEGEL FOLGENDER PARTNER:

FAIRTRADE

In erster Linie ist FAIR SQUARED ein Unternehmen, welches die Ziele der Fair-Trade-Bewegung umsetzt und in den Unternehmensmittelpunkt stellt. Wir sind weltweit eines der ersten Unternehmen, das das FLO-Siegel für seine Kosmetikprodukte erhielt und vermutlich eines der einzigen in diesem Bereich, dessen Produkte ausnahmslos Fairtrade-gelabelt sind. www.fairtrade.net

ABER WAS BEDEUTET FAIR TRADE EIGENTLICH?

- Keine Kinder- oder Zwangsarbeit
- Garantierte, kostendeckende Mindestpreise für Produzent*innen
- Fair-Trade-Prämie unabhängig vom Marktpreis
- Gerechte Arbeitsbedingungen (Löhne, Sicherheit, Arbeitszeiten, ...)
- Langfristige Handelsbeziehungen
- Transparenz über alle Konditionen
- Vorfinanzierungsmöglichkeiten
- Demokratie in Kooperativen oder Arbeiterkomitees
(Aufteilung des Gewinns, gleichberechtigte Stimme)

Bei Fairtrade werden alle Kriterien von der unabhängigen FLOCERT (www.flocert.net) durch regelmäßige Audits bei den Lizenzpartnern (Produzent*innen und Händler*innen) überwacht. Nur Partner, die selbige Kriterien erfüllen und danach arbeiten, dürfen das bekannte Fairtrade-Siegel tragen. In Europa hat das Fairtrade-Siegel in der Bevölkerung einen Bekanntheitsgrad von bis zu 90 % und genießt in diesem Personenkreis einen Vertrauensanteil von bis zu 95 %.



NATRUE

Das NATRUE-Siegel wird von dem internationalen Verband für Naturkosmetik mit Sitz in Brüssel vergeben, um weltweit Naturkosmetik zu fördern und zu schützen. Gegründet 2007, liefert der Verband NATRUE einen sehr hohen Standard und unterteilt Naturkosmetik in drei Stufen, je nach Grad des enthaltenen Bioanteils. Es gelten strenge Höchst- und Mindestmengen für jedes Level. FAIR SQUARED Produkte erfüllen das erste Level des Standards. Gerne würden wir ein noch höheres Level erreichen, was aber noch nicht möglich ist, da unsere Fairtrade-Produzenten zwar ökologisch fertigen, aber die entsprechenden Dokumentationen aus finanziellen oder organisatorischen Gründen noch nicht umsetzen können. **www.natrue.org**

FAIR SQUARED Produkte dürfen das NATRUE-Siegel tragen, weil wir in der Produktion folgende Kriterien erfüllen:

- Verwendung natürlicher und biologischer Inhaltsstoffe
- Sanfter Herstellungsprozess
- Umweltfreundliche Praktiken
- Verzicht auf synthetische Duft- und Farbstoffe
- Verzicht auf Inhaltsstoffe aus der Erdölchemie, Silikonöle und -derivate
- Verzicht auf gentechnisch modifizierte Inhaltsstoffe
- Verzicht auf Bestrahlung von Endprodukten oder pflanzlichen Inhaltsstoffen

VEGAN SOCIETY

Das Siegel des internationalen Vereins der „The Vegan Society“ findet man hauptsächlich auf Lebensmitteln, Kleidung oder Reinigungsprodukten, aber noch nicht häufig auf Kosmetik. FAIR SQUARED Produkte sind von der englischen Vegan Society zertifiziert und entsprechen ihren Standards.

www.vegansociety.com

Hier ein Auszug der Richtlinien für das Label:

- Tierische Inhaltsstoffe: Der Hersteller und/oder der Produzent des zertifizierten Produktes darf keine Tierprodukte oder tierischen Nebenprodukte in seinem Produkt oder bei der Herstellung des Produktes verwenden.
- Tierversuche: Die Entwicklung und/oder die Herstellung des Produktes darf keine Tierversuche miteinbeziehen oder miteinbezogen haben. Weder im eigenen Namen des Unternehmens noch in dem anderer Parteien, die das Unternehmen kontrollieren.
- Genetisch veränderte Organismen: Die Entwicklung und/oder die Herstellung von genetisch veränderten Organismen darf keine Gene von Tieren oder von Tieren stammende Substanzen miteinbeziehen oder miteinbezogen haben. Produkte, deren Gene verändert wurden, müssen als solche gekennzeichnet werden.



FAIR RUBBER

Nicht alle Rohstoffe, die FAIR SQUARED verarbeitet, werden von der Fair Label Organisation e.V (FLO) erfasst. Dafür gibt es einfach zu viele natürliche Rohstoffe. Einer dieser Rohstoffe ist Naturkautschuk (flüssig: Latex), besser bekannt als Gummi. Er wird gewonnen aus dem Saft des tropischen Baumes „Hevea brasiliensis“. Der Verein Fair Rubber e. V. hat sich zum Ziel gesetzt, „einen Beitrag zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Primärerzeug*innen von Gummi zu leisten, indem er die Prinzipien des fairen Handels auf den Handel mit Gummiprodukten anwendet.“ So steht es in der Satzung. Aber was heißt das? Fair Rubber ist gut für die Menschen. Gerade die Primärproduzent*innen von natürlichem Kautschuk, also die Gummizapfer*innen, die Plantagenarbeiter*innen und die Kleinbäuer*innen, sollen die Möglichkeit haben, am fairen Handel teilzunehmen.

Doch die niedrigen Preise machen es ihnen unmöglich, sich und ihren Familien mit ihrer Arbeit ein auskömmliches Leben zu ermöglichen. Hier setzt der Fair Rubber e. V. an:

Durch das Zahlen einer Fair-Trade-Prämie von 0,50 Euro pro kg Kautschuk Trockenmasse (Dry Rubber Content, DRC) wird soweit wie möglich sichergestellt, dass auch bei niedrigen Weltmarktpreisen die Produktionskosten gedeckt sind. Das Zahlen der Fair-Trade-Prämie gibt den Produzent*innen einen gewissen finanziellen Spielraum, ihre Lebens- und Arbeitsbedingungen zu verbessern. Wie die Mittel verwendet werden, entscheiden die Produzent*innen selbst: über den Vorstand der Kleinbauernvereinigung oder bei Plantagen von einem Gremium, das aus ausgewählten Belegschaftsvertreter*innen und Delegierten des Managements besteht. www.fairrubber.org

LATEST NEWS: Das Komitee für Standards bei der WFTO (World Fair Trade Organisation) ist zu dem Schluss gekommen, dass das Zertifizierungssystem des FAIR RUBBER e.V als gleichwertiges Fair Trade System angesehen wird. Deshalb empfehlen Sie die Anerkennung des FAIR RUBBER e.V durch die WFTO. Das Board der WFTO hat dazu noch keine Entscheidung getroffen.



WFTO – WORLD FAIR TRADE ORGANISATION

Die WFTO ist die globale Gemeinschaft und Prüfinstanz für soziale Unternehmen, die den Fairen Handel vollständig praktizieren. Die WFTO-Mitglieder sind in 76 Ländern vertreten und dienen alle marginalisierten Gemeinschaften. Um WFTO-Mitglied zu werden, muss ein Unternehmen oder eine Organisation nachweisen, dass sie bei allem, was sie tun, die Menschen und den Planeten an die erste Stelle setzen. Die WFTO wird demokratisch von ihren Mitgliedern geführt, die Teil einer breiteren Gemeinschaft von über 1.000 Sozialunternehmen und 1.500 Geschäften sind. Fair Squared ist ein Erstkäufer innerhalb der WFTO. Ein Erstkäufer ist ein Geschäft, das Produkte von einem garantiert fair gehandelten Unternehmen kauft. In unserem Fall ist es Rice&Carry aus Sri Lanka, deren Produkte wir mit unseren Marken FAIR SQUARED, FAIRMOVE oder FAIR ZONE auszeichnen. www.wfto.com

FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Der FSC® (Forest Stewardship Council®) setzt sich für die Förderung einer umweltfreundlichen, sozialförderlichen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern ein, sodass diese im Sinne der sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedürfnisse heutiger und zukünftiger Generationen genutzt werden und langfristig erhalten bleiben. Das Label stellt sicher, dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette nur FSC®-zertifizierte und kontrollierte Materialien verwendet werden.

Für die Herstellung von FSC®-zertifizierten Produkten können die folgenden Materialien eingesetzt werden: FSC®-zertifizierte Mengen, kontrollierte Holzherkünfte oder Recyclingmaterial. Je nach FSC®-Labeltyp ist erkenntlich, ob das Produkt nur aus FSC®-zertifizierter Waldwirtschaft stammt (FSC® 100 %), ausschließlich Recyclingmaterial (FSC® recycled) eingesetzt wurde oder eine Mischung aus zertifizierten und kontrollierten Materialien (FSC® Mix) verwendet wurde. FSC®-zertifizierte Produkte sind gesondert gekennzeichnet. www.fsc-deutschland.de

CLIMATEPARTNER

Bei der Produktion unserer Produkte, im Transport und in unserer Verwaltung entstehen CO₂-Emissionen. Die Klimaveränderung bringt nicht nur für uns und unsere Nachfahren, sondern besonders für unsere Fairtrade-Produzenten schon heute tiefgreifende Veränderungen und Nachteile mit sich. Daher haben wir uns vor einigen Jahren entschieden, unsere Emissionen von dem unabhängigen Dienstleister ClimatePartner analysieren zu lassen, unsere Emissionen zu reduzieren und die verbleibenden CO₂-Emissionen durch verschiedene Klimaprojekte zu neutralisieren. Bereits seit 2014 neutralisieren wir unsere FAIR SQUARED Kondome durch Aufforstungsmaßnahmen im Biosphärenreservat Schaalsee. Unser gesamtes Sortiment klimaneutralisieren wir durch ein Goldstandard-Fairtrade-Projekt in Raichur (einem ländlichen Bezirk in Zentralindien). Unsere Emissionen werden durch die Beschaffung von sauberen und effizienten Dampfdrucktöpfen klimaneutralisiert. www.climatepartner.com



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



*always ethical
always sustainable from
plant to product*



FAIR SQUARED GmbH
Hermann-Heinrich-Gossen-Straße 4
D-50858 Köln (Cologne), Germany
Telefon +49 (0) 2234 929 66 00

info@fairsquared.com
www.fairmove.info
www.fairsquared.com

B2B-WEBSHOP shop.fairsquared.info
@fairsquared_
facebook.com/FairSquared